

Perfil del Turista Extranjero de Chile - 2022

I. Características Sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2022	2019
Género		
Masculino	63%	72%
Femenino	37%	28%
Total 100%		
Edad		
De 15 a 24 años	1%	6%
De 25 a 34 años	27%	31%
De 35 a 44 años	38%	25%
De 45 a 54 años	18%	22%
De 55 a 64 años	13%	13%
De 65 años a más	4%	3%
Total 100%		
Estado civil		
Soltero	44%	39%
Casado o conviviente	51%	53%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%	6%
No precisa	-	2%
Total 100%		
Grado de instrucción		
Primaria	0%	0%
Secundaria	3%	8%
Técnica	11%	13%
Universitaria	63%	56%
Post Grado	16%	12%
Maestría	4%	9%
Doctorado	3%	2%
Total 100%		
Sector donde trabaja		
Trabajador del sector privado	55%	64%
Trabajador independiente	27%	16%
Trabajador del sector público	14%	12%
Estudiante	2%	5%
Jubilado	2%	2%
Ama de casa	1%	2%
Desempleado	-	-
No precisa	-	-
Total 100%		
Lugar de residencia		
Santiago (Región Metropolitana)	66%	66%
Valparaíso / Quinta Región	14%	7%
Bío Bío / Octava Región	4%	5%
Coquimbo / Cuarta Región	3%	3%
La Araucanía / Novena Región	3%	2%
Maule / Séptima Región	3%	3%
Los Lagos / Décima Región	3%	4%
Magallanes / Región Doce	2%	2%
Antofagasta / Segunda Región	1%	3%
Libertador Gral. B. O Higgins / Sexta Región	1%	3%
Otros	-	2%
Total 100%		
Tenencia de hijos		
No tengo hijos	50%	44%
Tengo hijos de 0 a 14 años	27%	33%
Tengo hijos de 15 a 18 años	8%	11%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13%	10%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13%	20%
Total múltiple		

II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?		
Menos de 1 mes	14%	23%
De 1 a 4 meses	69%	64%
De 5 a 8 meses	8%	10%

De 9 a 12 meses	1%	1%
Más de 12 meses	8%	0%
No responde	0%	2%
Total 100%		
Modalidad de viaje	2022	2019
Viajó por cuenta propia	65%	66%
Adquirió un paquete turístico	35%	34%
Total 100%		
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	2022	2019
En una agencia de viajes física	9%	31%
A través de internet	60%	28%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	31%	41%
Total 100%		

III. Características del viaje

	Comparativo por año	
	2022	2019
Punto de ingreso al país		
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%	96%
Puno (Desaguadero)	-	1%
Cusco	-	2%
Tumbes (Aguas Verdes)	1%	1%
Total 100%		
Países visitados durante el viaje	2022	2019
Sólo el Perú	97%	94%
Perú y otros países	3%	6%
Total 100%		
Motivo principal de visita al Perú	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	64%	52%
Negocios	14%	33%
Visitar a familiares o amigos	14%	12%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	8%	3%
Educación	-	-
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	-	-
Total 100%		
Departamento visitado	2022	2019
Lima	98%	100%
Cusco	17%	15%
Ica	17%	3%
Piura	4%	6%
Arequipa	2%	3%
Puno	1%	2%
Madre de Dios	-	-
Loreto	1%	1%
La Libertad	1%	1%
Total múltiple		
Conformación del grupo de viaje	2022	2019
Solo	38%	42%
Con amigos/parientes, sin niños	16%	30%
Con mi pareja	36%	21%
Grupo familiar directo	6%	7%
Con amigos/parientes, con niños	5%	-
Total 100%		
Frecuencia de visita	2022	2019
Primera vez	42%	40%
Más de una vez	58%	60%
Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	2022	2019
Hotel 4 ó 5 estrellas	44%	32%
Hotel/ hostel 3 estrellas	37%	36%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	8%	7%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	12%	13%
Casa de familiares / amigos	10%	12%
Albergue/hostel	1%	9%
Camping	0%	-
Lodge	1%	1%
Pensión familiar	0%	-
Total múltiple		

	Comparativo por año	
	2022	2019
Permanencia en el Perú		
De 1 a 3 noches	19%	33%
De 4 a 7 noches	64%	44%
De 8 a 14 noches	9%	15%
De 15 a 29 noches	6%	7%
Más de 29 noches	2%	0%
Promedio (noches)	7	6
Mediana (noches)	5	4
Total 100%		
Gasto en el Perú (promedio)	2022	2019
Menos de US\$ 500	53%	48%
De US\$ 500 a US\$ 999	32%	32%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	10%	11%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	3%	5%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0%	3%
De US\$ 2 500 a más	2%	1%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 598	US\$ 662
Total 100%		

IV. Actividades Realizadas en el Perú

	Comparativo por año	
	2022	2019
Actividades realizadas en el Perú		
CULTURA	89%	88%
Pasear, caminar por la ciudad	77%	80%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66%	65%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	44%	46%
Visitar sitios arqueológicos	38%	27%
City tour guiado	33%	27%
Visitar museos	41%	30%
Visitar inmuebles históricos	38%	24%
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	6%	4%
Visitar jeroglifos / mirador / observar las líneas de Nasca / mirador de las líneas de Nasca	10%	0%
NATURALEZA	26%	18%
Visitar áreas y/o reservas naturales	16%	16%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / ca	10%	8%
Observación de flora	8%	5%
Observación de aves	11%	3%
AVENTURA	18%	13%
Trekking / Senderismo / Hiking	10%	8%
Paseo en bote / lancha / kayak /cruce	8%	4%
Paseo en tubulares/buggis	3%	1%
Sandboard	2%	-
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	0%	-
Surf /tabla hawaiana	1%	2%
SOL Y PLAYA	21%	18%
Total múltiple		
Realizaron compras en el Perú	2022	2019
Si	83%	98%
No	17%	2%
Total 100%		
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	2022	2019
Si	66%	40%
Ir a centros comerciales	47%	29%
Ir a discotecas / pubs / bar	30%	12%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	3%
No	34%	60%
Total 100%		

V. Medios y plataformas digitales

	Comparativo por año	
	2022	2019
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado alguna vez		
Booking	-	58%
Airbnb	-	30%
Despegar.com	-	29%
Trivago	-	18%
Tripadvisor	-	18%
Hoteles.com	-	9%
Expedia	-	5%
Kayak	-	5%
Couchsurfing	-	3%
Ninguno	-	25%
Total múltiple		

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usó para su viaje a Perú	2022	2019
Booking	42%	-
Airbnb	33%	-
Tripadvisor	19%	-
Trivago	7%	-
Despegar.com	5%	-
Vrbo	1%	-
Couchsurfing	1%	-
Ninguno	22%	-
Total múltiple		
Redes sociales a las que pertenece	2022	2019
Instagram	70%	49%
Facebook	65%	67%
Linkedin	25%	24%
Twitter	20%	21%
TikTok	14%	-
Youtube	12%	18%
Google +	-	6%
Weibo	-	3%
Ninguna	10%	10%
Total múltiple		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2022

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2022 y 2019.

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 2022: 984 encuestas (101 encuestas fueron realizadas a turistas de Chile). 2019: 5,158 encuestas. (266 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: 2022: Noviembre 2022 (1ra. medición). 2019: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).